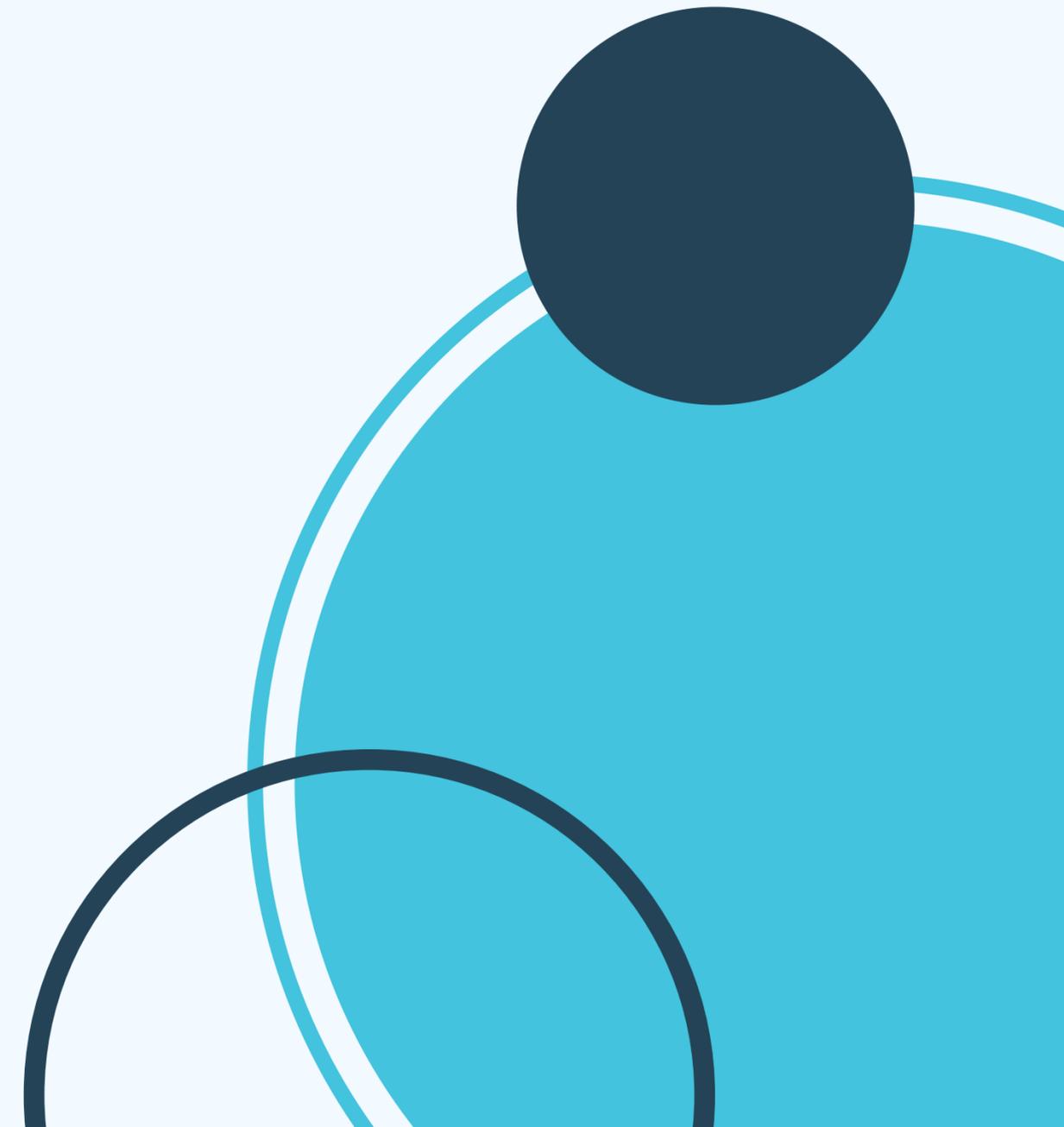


La Business Intelligence

Servizio di supporto alla tua azienda



LA BUSINESS INTELLIGENCE

COS'È



Quando si parla di Business Intelligence (BI) ci si riferisce ad un sistema di modelli, metodi, processi, persone e strumenti che rende possibile la raccolta regolare ed organizzata del patrimonio dati generato da un'azienda.

Tutte le fasi della Business Intelligence sono svolte in modo automatico (tramite data processing) e l'unica decisione "umana", nonché preventiva, è quella di avvalersi di tali strumenti.

Tale decisione deve considerare che oggi dotarsi di strumenti di BI è fondamentale per ottimizzare i processi interni di un'azienda, dato che esiste una stretta correlazione tra l'uso efficace della Business Intelligence e l'incremento delle performance aziendali.

Grazie all'automazione dei procedimenti "preliminari" le persone coinvolte nei diversi livelli aziendali potranno accedere a dati organizzati e ordinati, effettuare analisi ed interagire con essi: ne conseguirà un miglioramento esponenziale dell'efficienza a livello gestionale dell'intera azienda (o di parte della stessa), che si rifletterà positivamente sulle performance.

LA SITUAZIONE ATTUALE

E LA SOLUZIONE BUSINESS INTELLIGENCE

Una parte fondamentale degli attuali metodi aziendali deriva dall'utilizzo da parte delle aziende di **un insieme di dati provenienti da fonti diverse, sia esterne che interne** (area amministrativa interna, area magazzino, commercialista incaricato, area legale, area lavoro, consulenti esterni ecc.). Questo comporta molto spesso, a causa della totale disomogeneità delle fonti, un utilizzo mancato o parziale delle informazioni contenute in tali dati causando variazioni anche sostanziali della strategie dell'impresa.

Ragionamento pressoché valido per la totalità delle società a conduzione familiare è poi l'accentramento delle decisioni in capo ad una sola persona, che diviene il "motore" dell'impresa. Ciò è certamente un punto di forza se si pensa all'elevato grado di competenza così maturata (conoscenza di ogni cliente, di ogni fornitore, di tutti i passaggi del ciclo produttivo ecc.) ma spesso tale professionalità trova difficoltà ad interfacciarsi con i "numeri" dell'impresa generando così la convinzione che "è sufficiente vedere il Conto Economico una volta l'anno prima del bilancio" oppure "l'impresa va bene non ho bisogno dei numeri che me lo confermino".

In aiuto a questo possibile “deficit informativo” è venuta la cosiddetta Business Intelligence che, grazie alla connessione tra le varie attività produttive, consente di **uniformare** i vari processi della società, di **adeguare** le infrastrutture e di **ottimizzare** la produttività mediante il **costante monitoraggio ed elaborazione** dei dati messi a disposizione dall'intero ciclo produttivo.

I vantaggi sono significativi

SUPPORTO ALL'IMPRENDITORE

Utilizzo di informazioni strutturate che sono di aiuto nel poter prendere diverse tipologie di decisioni, a partire da quelle riguardanti l'andamento economico-finanziario sino ad arrivare alle soluzioni di marketing, politiche di pricing ed individuazione di possibili sprechi di risorse o inefficienze

RIDUZIONE DEI TEMPI DI RISPOSTA E FACILITÀ D'USO

Definita la struttura dei dati, l'utilizzo della BI permette che l'indagine e la spiegazione di un risultato siano condotte in velocità e con possibilità d'interazione tra ogni oggetto visivo del report.

RACCOLTA DATI ESTREMAMENTE AMPIA

Compatibilità con i più noti strumenti gestionali/ERP (Sap, Oracle, Azure) e qualunque file in formato Excel, PDF e Testo/CSV, permettendo così anche alle piccole imprese di poter sfruttare direttamente la contabilità detenuta dal proprio commercialista con la possibilità di implementarla con qualunque dato già in possesso dall'imprenditore ma che, ad oggi, difficilmente è relazionabile

ANALISI SEMPRE ED OVUNQUE

Possibilità di creare report fruibili da tutti gli users sia in locale che in cloud, ottimizzati per dispositivi mobili.

COSTI ACCESSIBILI

Nella maggior parte delle analisi le informazioni sono già presenti all'interno dell'azienda oppure dai suoi consulenti per cui non è necessario costruire una.

LA PROPOSTA DELLO STUDIO

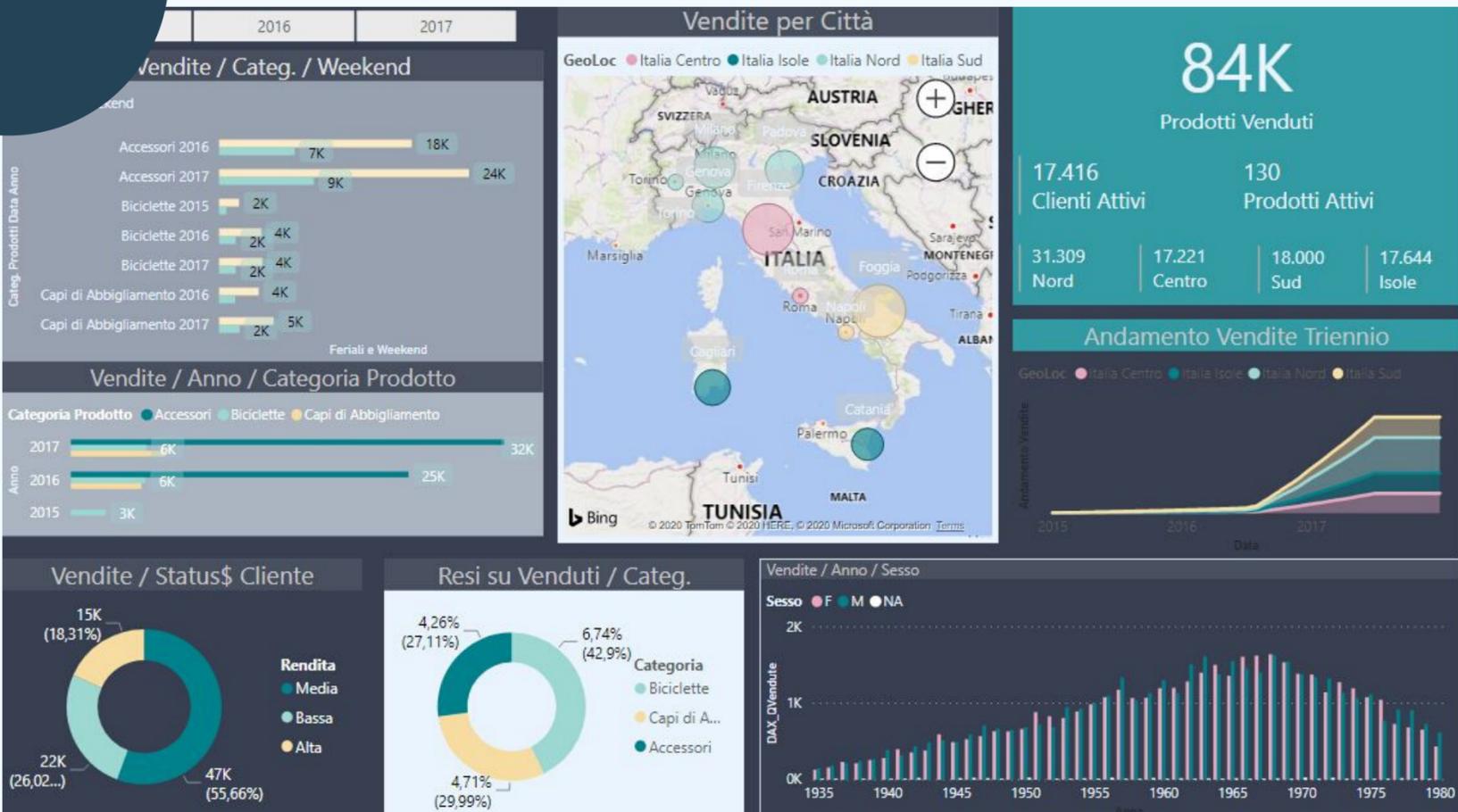


Tramite gli strumenti di business intelligence offriamo ai nostri clienti la possibilità di **visualizzare i dati e condividere le informazioni** della propria azienda nella maniera più dettagliata possibile.

Forniamo in **breve tempo e a condizioni vantaggiose**, una rappresentazione puntuale, aggiornata e veritiera, di centinaia di migliaia di dati che per essere analizzati richiederebbero l'impiego di forze, tempo e denaro in misure pressoché illimitate, per poi giungere a risultati oramai obsoleti e distanti dalla realtà.

Grazie alla completa compatibilità tutti gli strumenti gestionali già in uso e familiari per la tua azienda (con ciò intendendo anche la contabilità interna/esterna) possono essere riportati **in tempo reale su qualunque dispositivo**, in cloud, tramite dashboard e visual report interattivi.

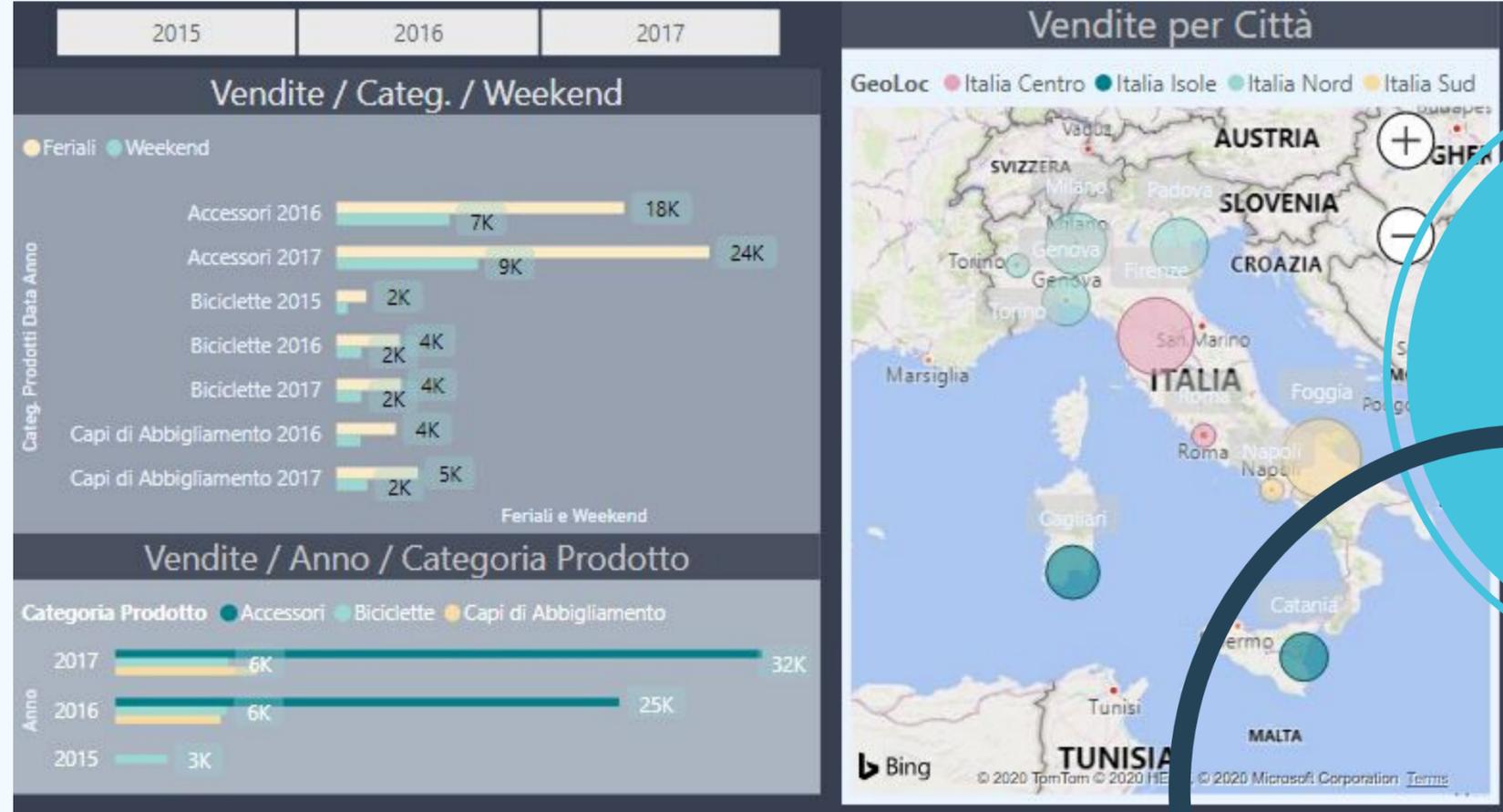
Il prodotto finale è ovviamente fornito sotto forma di parere/relazione sottoscritta da professionisti qualificati e con esperienza nel campo consulenziale strategico..



Un modo nuovo di vedere la tua azienda

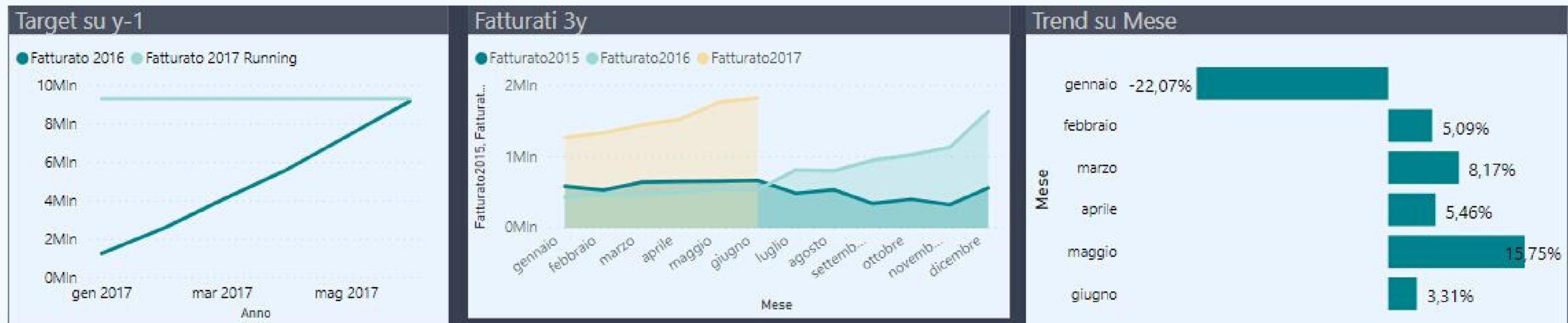
Un database di 18.148 clienti può essere visualizzato in poco tempo sotto più profili. Città, genere, reddito, età sono parametri indispensabili per indirizzare con successo le campagne di marketing, piuttosto che l'analisi puntuale dei resi potrebbe indicare quali controlli effettuare con più regolarità

L'intelligenza artificiale permette di instaurare relazioni tra tutte le categorie di dati, provenienti da fonti diverse, permettendo in questo modo di interrogare l'intero report anche su un solo parametro (una specifica data, classe di prodotto, un singolo articolo di prodotto, un singolo cliente).



Gli scostamenti del fatturato intervenuti nel corso dei mesi o degli anni, ad esempio per un singolo cliente, possono essere analizzati in maniera capillare adottando la strumentazione fornita dall'Intelligenza artificiale (funzioni di Time Intelligence e modelli relazionali).

L'incremento della marginalità di ciascun singolo prodotto può essere inoltre facilmente parametrato a qualsiasi scenario: l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale rende così la nostra analisi infinitamente più efficace e veloce rispetto ai modelli valutativi sino ad ora conosciuti ed applicati.

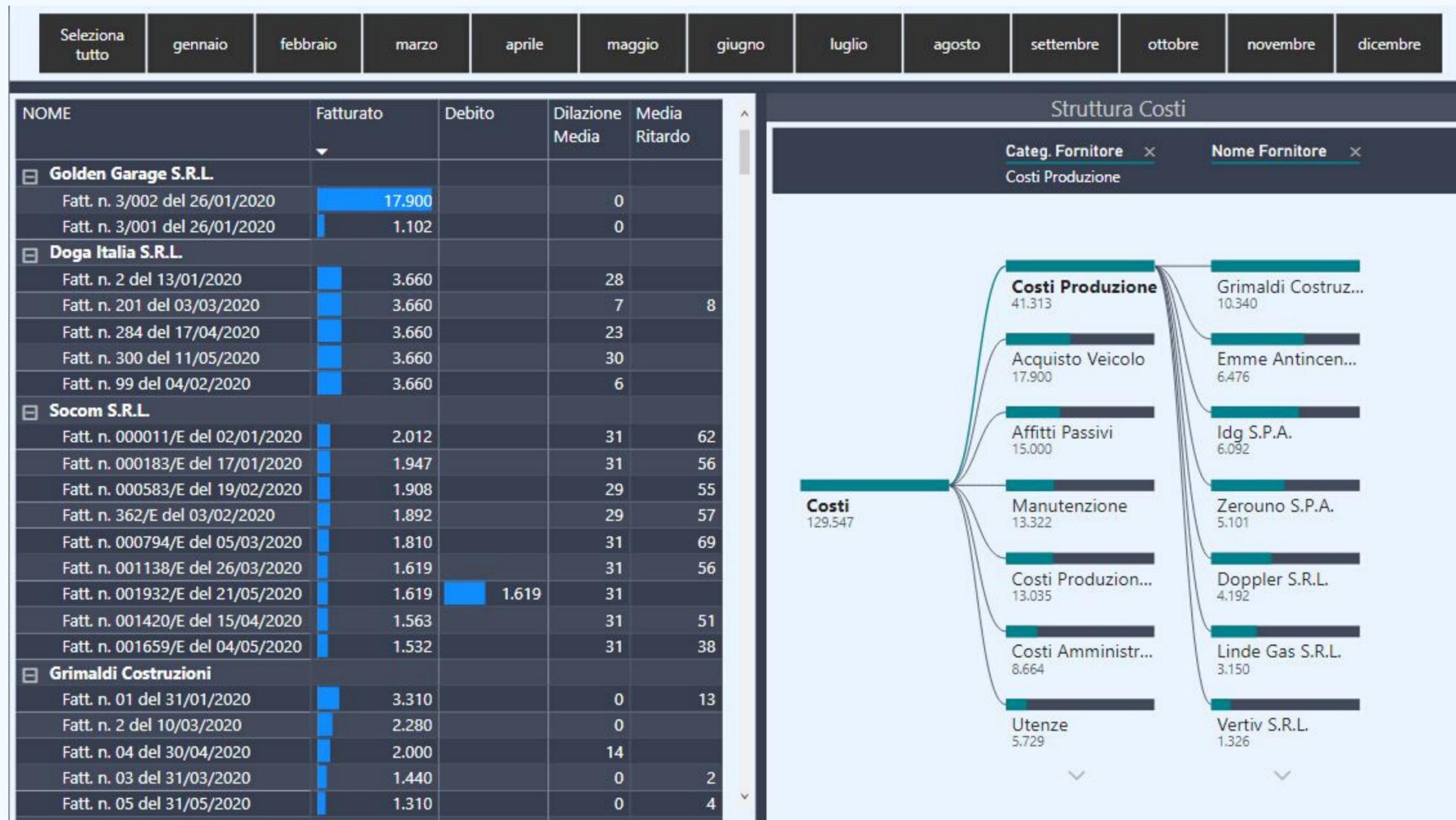


Anche riducendo le dimensioni d'impresa o la profondità d'analisi, i vantaggi sono evidenti:

Conoscere i numeri non più "a cose fatte": l'analisi trimestrale dei ricavi e dei costi, dell'andamento dei crediti e dei debiti commerciali, la verifica del rispetto dei tempi di pagamento ed incasso, dei giorni di dilazione media concessa, la gestione finanziaria, sono facilmente comparabili con il trimestre / semestre / anni precedenti al fine di definirne l'andamento



Profondità d'analisi: la BI permette la creazione di relazioni tra ogni dato rendendo immediata l'individuazione di un esatto fornitore, o cliente, e persino l'esatta fattura che ha determinato il risultato che si vuole indagare. È un ambiente di lavoro del tutto diverso rispetto al parallelo processo che si sarebbe dovuto iniziare per arrivare al medesimo risultato senza l'aiuto tecnologico.

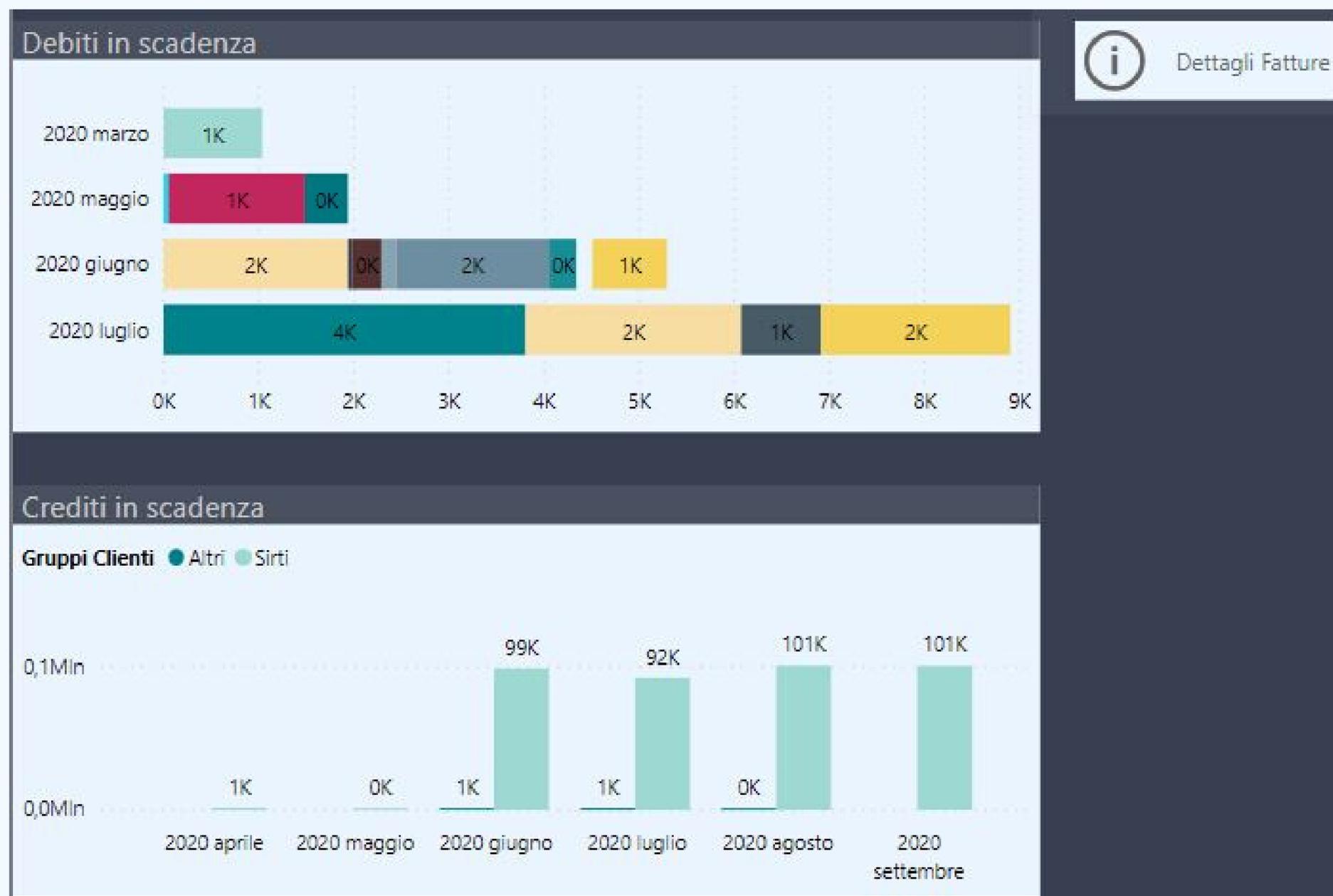


Relazionare dati disomogenei: la collocazione geografica di ogni singola vendita, di ogni intervento di manutenzione, la possibilità di raggruppare costi e ricavi in categorie strategiche per orientare le scelte imprenditoriali (politiche di prezzo o investimenti) sono alcuni esempi di dati completamente differenti per natura tra loro e per i quali l'individuazione di un trend richiederebbe una enorme quantità di tempo e denaro.

Analisi Scostamenti Fatturato 20 / 19			
Anno	Ricavi20	Ricavi19	DeltaRicavi
2020	411.593	466.969	-55.376
gennaio	76.283	137.583	-61.300
Commscope Italy Srl	180		180
Dayco Europe Srl	400	400	0
Sirti S.P.A.	75.703	129.599	-53.896
Wit S.P.A.		7.584	-7.584
febbraio	84.708	87.194	-2.486
Calosso Giuseppe	1.640		1.640
Commscope Italy Srl	880	880	0
Cosseta Srl		14.736	-14.736
Griffone Franco	509		509
Jovanov Goran	80		80
Sirti S.P.A.	81.599	70.886	10.713
Sys-Dat S.P.A.		275	-275
Wit S.P.A.		417	-417
marzo	82.756	81.921	835
Condominio Complesso D'Oria	4.565		4.565
Dayco Europe Srl		800	-800
Sirti S.P.A.	77.774	80.704	-2.930
Wit S.P.A.	417	417	0
aprile	83.235	85.138	-1.903
Commscope Italy Srl	0	1.190	-1.190
Sirti S.P.A.	82.818	82.866	-48
Vertiv Srl		415	-415
Totale	411.593	466.969	-55.376



Informazioni sul futuro "immediatissimo": l'analisi dei dati come descritto permette una rapida visione di quelli che saranno di tuoi incassi e pagamenti nell'immediato futuro (si tratta di uno scadenziario decisamente più interattivo ed implementabile rispetto al comune prestampato generato dal gestionale).



ANALIZZA LE AREE DI TUO INTERESSE

L'esperienza professionale insegna che l'analisi così condotta porta di per sé all'individuazione di possibili interventi per migliorare efficienza, margine su una specifica categoria di cliente oppure sprechi. Tuttavia, il maggior risultato lo si raggiunge quando la BI è al servizio della competenza dell'imprenditore ed i suoi collaboratori le cui sensazioni sull'inefficienza di un particolare processo, sulla gestione di una particolare commessa sono spesso veritiere: la BI è certamente lo strumento più adatto ad associare alle "sensazioni" un dato, un numero e quindi una decisione imprenditoriale

DIFFERENTE, RISPOSTE RAPIDE E COSTO ACCESSIBILE ALLE DIMENSIONI DELL'IMPRESA

Il colloquio con l'imprenditore è ovviamente necessario a comprendere il business e le aree di interesse da analizzare. Dopodiché, la possibilità di lavorare in cloud e la compatibilità dello strumento BI con la maggioranza dei sistemi operativi / gestionali permettono al consulente di lavorare a distanza senza alcuna necessità di una "scrivania" all'interno dell'azienda. Vi è peraltro la possibilità di importare tutti i dati di interesse dalla contabilità detenuta dal commercialista incaricato.

**"Senza dati sei solo un'altra persona con
un'opinione"**

- W. EDWARDS DEMING

INFORMAZIONI SULLO STUDIO

I nostri collaboratori sono professionisti esperti del settore. Ognuno di essi ti può offrire una consulenza basata sulle tue esigenze.

Negli anni, passando attraverso la sua costituzione nel 1985 quale centro prettamente contabile, lo Studio ha registrato una continua crescita, ricoprendo incarichi giudiziali e ministeriali e specializzandosi nella consulenza in materia concorsuale, aziendale ed in materia bancaria e finanziaria nei confronti di PMI italiane ed estere.

CONTATTI

Via Enrico Cialdini, 16
10138, Torino, TO

Tel: +39 011 4335408

Fax: 011 4335538

Skype: ct.studiostein

SITO WEB

www.studiosteinitner.com